



Фондация
за реформа в местното самоуправление
www.flgr.bg



кн. 37/2005



С финансовата подкрепа на

OPEN SOCIETY INSTITUTE



USAID



Фондацията за реформа в местното самоуправление проведе Тематичен конкурс за иновационни практики

**„Междообщинско сътрудничество и
обществено-частни партньорства“**

в рамките на Програма „Информационна мрежа на местните власти ЛОГИН“, с финансовата подкрепа на Институт Отворено общество - Будапеща и Американската агенция за международно развитие.

В този свитък ви представяме някои от най-интересните практики на българските общини и техните партньори, участвали в конкурса.

Възможността за общините да обединяват човешки и финансови ресурси под различни форми за ефективно и качествено предоставяне на публични услуги, съвместните дейности, предоставяне на услуги от една на съседни общини, учредяване на съвместни фондове, използване на общи специалисти, създаване на междообщински съвети или сдружения, са същността на кооперирането на местните власти.

Отличена с първо място в този раздел бе практиката „Община Мездра и Враца - развитие на едно сътрудничество - практика за изграждане на регионално депо за битови отпадъци“.

Управлението на общинската собственост е ключов момент в дейността на всяка община. В стремежа си към по-висока ефективност на дейностите, насочени към удовлетворяване на широки обществени потребности, общинските управи се обръщат към нетрадиционни подходи, сред които е обществено-частното партньорство. Моделът на обществено-частните партньорства, където общественият и частният сектор добиват права на собственост и съвместна отговорност в предоставянето на качествени услуги, е друг тип сътрудничество, при което обществени, частни и нестопански организации повишават способностите си за постигане на обща цел чрез споделяне на риска, отговорностите, средствата и резултатите.

Като най-добра в тази категория бе отличена практиката „Сдружение Турклуб РеМарк и общини Троян, Априлци, Тетевен: Балкания“.



Туристически регион Балкания

Сдружение Турклуб РеМарк

Иновационна практика



Публично-частни партньорства

Категория

Резюме

Предистория

Идеята възниква вследствие на ефекта от издаването и разпространението на каталога „Троян/Априлци - бизнес и туризъм 2001“, създаден по идея на рекламна агенция РеМарк 96 ЕООД. Собствениците на туристическите обекти от общините Троян и Априлци сами стигат до извода, че рекламирането на региона като цяло с всички негови природни и културно-

исторически забележителности е много по-ползотворно от рекламата „на парче“ на отделни хотели и ресторанти.

Година по-късно към Турклуб РеМарк започват да се присъединяват и представители на туристическия бранш от Община Тетевен. През 2003 г. на пазара се появява и каталогът „Тетевен/Рибарица - бизнес и туризъм“.

Сдружението е учредено през 2001 г. с предмет на дейност развитие и популяризиране на туризма в малките планински курорти на Стара планина. Курортните селища от общините Тетевен, Троян и Априлци започват се рекламираят като цялостен регион с едно общо име. През октомври 2003 г. в София официално пред представители на туристическия бранш и журналисти се обявява учредяването на туристически регион Балкания. Името „Балкания“ символизира местонахождението на региона - в сърцето на Балкана и същевременно в центъра на България.

Практика

Създават се тесни професионални контакти между собствениците на туристически обекти от трите общини. Сдружението организира срещи, дискусии, кани специалисти от бранша за обмяна на опит, държавни експерти за разясняване на новия Закон за туризма и последвалите го наредби, промени и т.н.

При възникване на проблемни ситуации като снегочистване и сметосъбиране, категоризация на обекти и др. Сдружението организира срещи с общинските ръководства по места за изясняване и разрешаване на създадите се конфликти.

Същевременно Турклуб РеМарк представя региона на различни туристически борси, на които участва както с индивидуални, така и с общи рекламни материали (дипляни, календари, картички), представящи всички негови членове.

Организирант се различни събития - карнавали, състезания, концерти - с цел привличане на интерес към региона.

Поражда се идеята курортните селища от общините Тетевен, Троян и Априлци да се рекламират като цялостен регион с едно общо име - регион Балкания. В Балкания влизат селищата Троян, Скадало, Априлци, Тетевен, Рибарица, Шипково, Чифлик, Беклемето, Черни Осъм, Орешак.

Идеята е подкрепена първо от членовете на Сдружението, след това на общинско и областно ниво. Подписва се и тристранно споразумение за сътрудничество между УС на Турклуб РеМарк, кметовете на трите общини (Троян, Априлци и Тетевен) и областния управител на Ловеч.

През следващите месеци и години в регион Балкания се провеждат два журналистически тура за представители на националните медии с финансовата и организационна подкрепа на Агенцията по туризъм. Най-добрите журналистически материали, популяризиращи Балкания, получават ежегодно награди в конкурса, организиран от Сдружението.

По идея на Турклуб РеМарк се снимат различни телевизионни предавания - напр. „Споко“ от Балкания - няколко предавания с младежи от Априлци, Троян, Черни Осъм, Рибарица, Тетевен, с които регионът се рекламира сред младежката аудитория. За популяризирането на местната кухня се заснемат и излъчват над 20 предавания „Вкусно“ от Балкания“ с Ути Бъчваров.

Всяка година през юни се прави откриване на летния туристически сезон с концерти в трите общини на известни български музиканти (група „Сигнал“, Д 2, Вили Кавалджиев).

Същевременно Сдружението подпомага организационно провеждането на различни частни събития по инициатива на отделни свои членове - откриване на нови туристически

обекти, провеждане на модни форуми, пленери и т.н., а също и организираните от общините празници като напр. Празника на сливата в Троян, Конните състезания на Тодоровден в Априлци и т.н.

Друга насока, в която с обединени усилия работят и членове на Сдружението, и общински представители, е разработването на туристически атракции и включването им в цялостен туристически продукт, който да се предлага в рамките на регион Балкания. С общи усилия е разработен „Манастирски тур в Балкания“, който включва посещение на най-известните манастири и църкви в Балкания, запознаване с местните художествени занаяти, дегустиране на местни специалитети, посещение на атрактивни места като минералните басейни в Чифлик, пистата за ски на трева в Рибарица, участие в джип-сафари, планинска езда и др.

Особено ползотворно е сътрудничеството с общинските и държавните структури като Агенция по туризъм, чрез която Сдружението и неговите членове получават възможност безплатно или на преференциални цени да представят обектите си на българския и международния пазар. Ползотворна за региона е дейността и на рекламна агенция РеМарк, която освен изготвянето на повечето рекламни материали в областта на туризма в Балкания спонсорира различни инициативи като разработване и поддържане на Интернет-страница на Балкания - www.balkania.org.

За повече информация се обръщайте към

Николай Заричинов
5641 Априлци
Сдружение по туризъм
„Турклуб РеМарк“
тел.: 02/ 971 71 47
remark@interbgc.com

Резултати

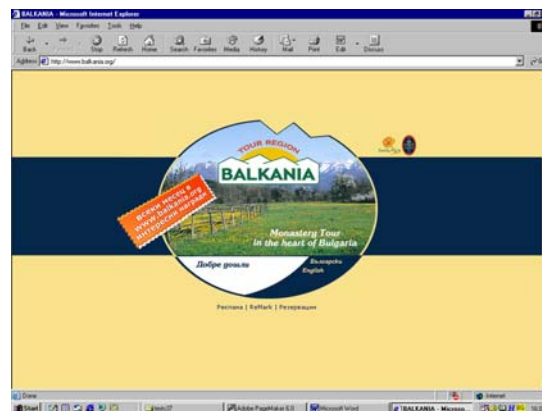
Курортните селища от общините Тетевен, Троян и Априлци да се рекламират като цялостен регион с едно общо име - регион Балкания - като партньорство между частен сектор общини и областна управа.

Разработен е цялостен туристически продукт.

Реализирани са нестандартни рекламни промоции на региона.

Собединени усилия е увеличен притоъкът на туристи в региона.

Поддържа се Интернет-страница на Балкания - www.balkania.org





Община град Добрич

Създаване на интегриран туристически продукт в Община град Добрич

Иновационна практика



Категория

Публично-частни партньорства

Предистория

Резюме

„Силата винаги е в мнозинството“ - развитието на туризма не прави изключение от това правило. За да бъде конкурентноспособна дадена дестинация, всички действащи лица, имащи отношение към нея, трябва с общи усилия да идентифицират онези елементи, които определят облика ѝ и я правят атрактивна за посетителите.

Всяка година в радиус от 35 до 70 км около Добрич почиват над 560 000 туристи, но едва 3 до 7 % от тях посещават града ни. Град Добрич има потенциал за развитие на туризма, но няма визия на туристически център. Липсват информационен туристически център и материали, които да насочват госта на Добрич към неговите забележителности.

За създаването на интегриран туристически продукт в град Добрич се обединяват Община град Добрич, представители на бизнеса, туроператори, културните институти в града. Разработена е общинска програма за развитие на туризма. Направени са първите стъпки по неговата реализация - информационни брошури и табла.

Практика

Една от основните мерки за привличане интереса на туроператорите към град Добрич и превръщането му в атрактивна туристическа дестинация е създаването на интегриран туристически продукт, който да представя конкурентните предимства и възможности на града.

Във връзка с това в началото на юни 2004 г. Дирекция „Икономическо развитие и евроинтеграция“ при Община град Добрич иницира открити срещи с представители на фирми, хотели, ресторанти, културни институти, заинтересовани от създаването на интегриран туристически продукт, представящ културно-историческото наследство, уникалността на Добрич, природните му забележителности. Обсъди се необходимостта от обединяване усилията на общината, местния бизнес и културните институти, за да може такъв продукт да се популяризира сред туроператорите и да предизвика техния интерес към Добрич като туристическа дестинация.

Инициативата бе посрещната с интерес - във всяко от трите обсъждания участваха по около 30 души. Поканата за участие до всички заинтересовани страни чрез медиите се оказа сполучлива като подход. По време на дискусиите се открито акцентите, на които да се заложи при туристическата реклама на Добрич. Един от тях е съществуващият имидж на града ни, свързан с хляба и с равната плодородна добруджанска земя. Беше направен маркетингов анализ и на очакванията на туристите, посещаващи града ни. Бяха разработени туристически маршрути, бе обсъдено необходимото присъствие на Добрич в Интернет. Възникнаха множество предложения за привличане на гостите, за улесняване и разнообразяване на техния престой.

В хода на дискусиите бяха дефинирани краткосрочни и дългосрочни цели и бяха обособени пет работни групи, които разработиха Общинска програма за развитие на туризма, съгласно промените в Закона за туризма. В цялостната дейност активно участваха не само заин-

тересованите страни, но и регистрираният и институционално укрепващ Обществен съвет по туризъм.

До приемането от Общински съвет на Програмата за развитие на туризма, общинска администрация започна реализацията на конкретни мероприятия, изведени при обсъжданията като най-належащи, свързани с рекламата на туристически обекти на територията на общината.

Беше изготвено задание и възложена изработката на две табла с картата на Добрич и акценти върху най-атрактивните културни и исторически забележителности като обекти за посещение. Таблата са монтирани на централния градски площад „Свобода“ и на входа към пешеходната зона, а информацията на тях е на български и английски език. Бяха изготвени и информационна брошура и рекламни материали за туристическия потенциал на Добрич.

Мероприятията са финансирани (след обсъждане и взето решение на Общински съвет през юли) с набраните средства по чл. 16 ал. 2 на Закона за туризма.

За повече информация се обръщайте към

Галина Митева
зам.-кмет по икономическо развитие и евроинтеграция
Добрич 9300
ул. България 12
тел.: (058) 601 208
факс: (058) 600 1606
<http://www.dobrich.org>

Резултати

- Диалогът между общината, бизнеса и културните институти придоби реални измерения при обединяване туристическия потенциал на град Добрич за създаване на интегриран туристически продукт;

- Монтирани са две информационни табла в центъра на град Добрич, които съдържат картата на града и информация за всички забележителности;

- Издадени са информационна брошура и рекламни материали за

туристическия потенциал на град Добрич;

- Създаденият Обществен съвет по туризъм започна работа.

- Желанието на общинското ръководство да направи града привлекателен като туристическа дестинация посредством обединяване усилията и ресурсите и използването на всички възможности ще бъде подкрепено с приемането и изпълнението на подготвяната Програма за развитие на туризма. Осъществяването на тази идея представлява стъпка към изграждане визията на град Добрич като икономически, търговски и туристически град.





„Заедно в Европа - Развитие на трансграничното сътрудничество между Р България и Р Турция чрез създаване на условия за учредяване на еврорегион между двете страни“

Иновационна практика

Категория

Междубообщинско сътрудничество

Предистория

Резюме

По обективни причини все още не е създаден еврорегион между Р България и Р Турция - необходимо условие за успешната реализация на съвместни проекти между двете страни. От друга страна, административните единици от двете страни на границата отдавна изразяват обща воля за създаване на еврорегионално обединение, за което съществуват традиционно добри контакти между администрацията и населението от пограничните райони - Протокол за сътрудничество от 15.08.1999 г. между Община Елхово и

Околия Лалапаша. По време на тържествата за честване Деня на Европа в Община Елхово на тържествена сесия на Общински съвет - Елхово е взето решение за учредяване на Еврорегион между Р България и Р Турция с център гр. Елхово. На 28.05.2004 г. в гр. Елхово е проведена среща, на която са поканени кметове и представители от общините Елхово, Болярово, Средец, Малко Търново и Тополовград за обсъждане създаването на асоциация на българските общини за трансгранично сътрудничество.

Проектът цели обединяване усилията на гранични общини от Р България и Р Турция за създаване на гранични асоциации, а чрез тях и Еврорегион с цел развитие на трансгранично сътрудничество, сближаване на населението от двете страни на границата, създаване на по-добри условия във всички сфери на обществения живот чрез използване на предприемаческите и структурни фондове на Европейския съюз.

Практика

Община Елхово реализира проект „Заедно в Европа - Развитие на трансграничното сътрудничество между Р България и Р Турция чрез създаване на условия за учредяване на Еврорегион между двете страни“, финансиран по правителствената Комуникационна стратегия за присъединяване на България към Европейския съюз към МВнР. В рамките на проекта са организирани:

- пресконференция с цел представянето на проекта пред широката общественост;

- кръгла маса по проблемите на региона, обхващащ общините, граничещи с Р Турция, и предимствата за развитие при учредяване на Еврорегион с Р Турция с участието на кметовете, общинските съветници и специалисти от общините-учредители. Кръглата маса премина при висока активност и засилен интерес на при-

състващите към този модел на трансгранично координиране. В хода да дискусиите се изясни историята и развитието във времето на Еврорегионите, принципите на действие на Еврорегионите, пътищата за учредяването им. Участниците в кръглата маса приеха да учредят Асоциация за местно развитие „Странджа“.

- семинар на тема „Възможности за финансиране на граничния регион с Р Турция чрез програмите за трансгранично сътрудничество и чрез Еврорегион“;

- конференция на тема „Развитие на крайграничните региони на Р България и Р Турция - възможности и перспективи“ с участие на представители на Областна администрация - Ямбол, общински администрации Елхово, Болярово, Средец и Тополовград, медии и др. и от турска страна - представители на общините Одрин,

Къркларели, Лалапаша, Кешан и Бабаески.

Изработените дигитални, плакати, широкото отразяване на дейностите в местни и регионални медии провокират обществената активност и интерес към ЕС и процесите на българската евроинтеграция, към задълбочаването и укрепването на сътрудничеството между жителите на крайграничните общини.

За повече информация се обръщайте към

Венета Димитрова
зам.-кмет на Община Елхово
гр. Елхово, ул. „Търговска“ № 13
тел.: (0478) 88 026
факс: (0478) 88 034

Резултати

Представители на общините Елхово, Болярово, Тополовград и Средец учредиха в Елхово на 29.11.2004 г. Асоциация за местно развитие „Странджа“, която ще спомогне за създаване на ползотворни контакти с общини от Р Турция за трансгранично сътрудничество и регистрация на Еврорегион.

Осъществените дейности затвърдиха създадените работни контакти за обединяване усилията на местните и държавните власти от двете страни на границата за създаване на Еврорегион между Р България и Р Турция, с което ще се постигне

дългосрочната цел на проекта. На 02.08.2005 г. бе регистрирана в Асоциация за местно развитие „Странджа“. От турска страна е регистрирана Асоциация на общините Одрин, Къркларели, Демиркьой, Ковчаз, Инеада и Лалапаша. Очерта се перспективата за сближаване на населението от двете страни на границата, създаване на по-добри условия във всички сфери на обществения живот чрез използване на предприемаческите и Структурните фондове на Европейския съюз.





Община Мездра подкрепи гражданска инициатива за поставяне на първи паметник на литературен герой в Искърското дефиле

Община Мездра



Публично-частни партньорства

Иновационна практика

Категория

Предистория

Резюме

Малко повече от сто години след излизането от печат на разказа „Дядо Йоцо гледа“ на Иван Вазов в балканското село Очин дол се зароди идеята за издигане на паметник на главния герой Дядо Йоцо. Предполага се, че прототипът на този литературен образ е живял в близост до определеното за

паметника място и това допълнително засилва желанието на местната общност да реализира тази идея. В усилията си да популяризират идеята си инициаторите организират широка кампания, която надхвърля границите на общината и областта.

Чрез сътрудничеството между Община Мездра и две неправителствени организации - Инициативен комитет „Пресветица“ и Сдружение „Искърско дефиле“ - бе реализиран най-големият проект за изграждане на паметник на литературен герой от творчеството на Иван Вазов. Дядо Йоцо - символът на българщината и родолюбивите трепети на гражданина в следосвобожденска България, бе претворен в петметрова каменна статуя.

Практика

Инициаторите от с. Очин дол - Комитет „Пресветица“ и Сдружение „Искърско дефиле“ - решиха да се заемат с родолюбивото начинание за изработване и поставяне на паметник на литературния герой Дядо Йоцо. Сътрудничеството между гражданското обединение и общинската администрация започва след „проходването“ на идеята, когато със съдействието на кмета на Община Мездра Иван Аспарухов фирма „Дионисомарбле - България“ предостави 20-тонен каменен блок за изработване на паметника. Чрез набирание на дарения и кандидатстване по проекти се постига оформяне на площадното пространство и фундамента, отреден за паметника.

В началото на април 2005 г. в общинската администрация е депозирана молба от инициаторите за подпомагане на проекта. Поръчаната изра-

ботка на паметника се нуждае от допълнително финансиране и инициаторите се обръщат за съдействие към общината. След активно дискутиране и обсъждане Общински съвет - Мездра взема решение за подкрепа на искането и предоставяне на нужната сума за довършване изработката на внушителния паметник.



За повече информация се обръщайте към

Ивайло Симеонов
младши експерт „Координация на
международни проекти и ВО“
Община Мездра
тел.: (0910) 92632
mezdra_pr@abv.bg

Резултати

В резултат на общите усилия става възможно едно родолюбиво и изключително полезно дело. Освен че бе изпълнена основната цел на гражданството - да се изгради и постави на подходящо място паметник, който да напомня за патриотизма на българина, бе реализиран и друг важен аспект на партньорството. След като монументът

бе поставен, се зароди голям интерес към района като туристическа дестинация. Сега в близост до паметника се изгражда търговска част, която да обслужва любопитните да видят от близо монумента и тези, които са заинтересовани от туристическите маршрути в района.





Община Мездра

Общини Мездра и Враца - развитие
на едно сътрудничество

Иновационна практика

Категория



Междубщинско
сътрудничество

Предистория

Резюме

Началото на сътрудничеството между общини Мездра и Враца е поставено през 1995 г., когато в рамките на Демонстрационен проект за българска политика по отпадъците, финансиран от Американската агенция за околна среда и българското Министерство на околната среда, на 21.04.1995 г. двете общини сключват договор за съвместно изграждане на

регионално депо. През 1996 г. е приет първият в страната Регионален план за управление на отпадъците и е създаден Регионален съвет като съгласуващ и подпомагащ работата на двете общински администрации. След изграждането на първите две клетки на Регионалното депо (1999 - 2001 г.) се създава междубщинско търговско дружество като най-добър вариант за неговата експлоатация и управление.

Създадено е междубщинско търговско дружество, което се занимава с дейностите по управление на битовите отпадъци на територията на двете общини. Към момента основната дейност на дружеството е фокусирана върху съоръжението за обезвреждане на битовите отпадъци от двете общини.

Практика

На заседанието си от 24.07.2003 г. Общинският съвет взема решение Община Мездра да се включи в учредяването на „Екопроект“ ООД като съдружник, съвместно с Община Враца. Основният предмет на дейност на дружеството е „управление на депо за ТБО Враца - Мездра, събиране, съхранение и обезвреждане на ТБО и всички междинни операции, както и повторното им използване, рециклиране

и възстановяване или производството на енергия и материали от отпадъци“. След решението на двата общински съвета е извършена съдебна регистрация. Дружеството започва реално да функционира в средата на 2004 г. В рамките на втори етап от българо-датски проект „Подобряване управлението на отпадъците в регион Враца - Мездра“, приключил през 2005 г., са разработени план за усъвършенстване работата на

Регионалното депо и бизнес план за междубщинското търговско дружество. Към момента в Община Мездра дейностите по услугите в такса „Битови отпадъци“ се извършват от общинско предприятие, което заплаща на междубщинското търговско дружество такса за депониране, на база експлоатационните разходи за обезвреждане на тон отпадъци.



За повече информация се
обръщайте към

инж. Даниела Драгановска
ст. експерт „Екология“
Община Мездра
Мездра 3100
ул. Христо Ботев 27
тел.: (0910) 92156 в.137

Резултати

- Управлението на битови отпадъци е поставено на основата на икономически принципи;
- Строго целево се изразходват средствата от такса „Битови отпадъци“;

- Съществува възможност за разширяване дейността на междубщинската компания, чрез обхващане на всички дейности по управление на битовите отпадъци.





Община Мездра



Иновационна практика

Категория

Публично-частни партньорства

Предистория

Резюме

В Община Мездра има 2523 регистрирани лица с увреждания, които представляват близо 10% от населението на общината; 6980 лица в пенсионна възраст; 53 деца с трайно нарушена адаптация (от тях 18 са с 90% и над 90% увреждане, а 16 са с придружител), за тях ограничени възможностите за социални контакти и професионално развитие; 4254 са

хората на социални помощи (в т.ч. на месечно подпомагане 549; семейни помощи за деца 2333 и 1372 помощи за лица с увреждания) към Дирекция „Социално подпомагане“.

Изискванията на гражданите към социалните услуги нарастват и това се отразява върху социалната политика на регионално и местно ниво.

През 2004-2005 г. значително се разшири сътрудничеството между Община Мездра и областното ръководство на БЧК - област Враца. Бяха реализирани редица благотворителни акции за хора в неравностойно положение. Преодоляването на бедността и социалната изолация като главна цел на държавната социална политика може да бъде осъществено с участието не само на държавните органи, но и на НПО.

Практика

Областното ръководство на БЧК - област Враца работи в тясно сътрудничество с Община Мездра, в която има изградена **общинска структура на БЧК**. За да се осигури неговото влияние на общинско равнище, се проведеха редица акции с благотворителна цел, много разяснителни кампании. Даде се голяма гласност и в медиите на цялостната дейност на БЧК.

През 2004 г. на територията на Община Мездра бяха реализирани акции с благотворителна цел: раздадени дрехи, хранителни пакети и очила.

След осъществен подбор от Общинския център за социални услуги и дейности средствата бяха предоставени на хора в неравностойно положение.

Ръководството на Общинската организация на БЧК в своята дейност се обръща за съдействие към директорите

на училища в града и селата на общината. Изготвят се списъци на ученици без родители; семейства с доходи под социалния минимум и хора с трайно намалена работоспособност.

След разяснителна кампания и проучвайки нуждите на младите хора в Община Мездра на **07.12.2004 г.** бе учредена и **БМЧК Мездра (младежка организация на БЧК) с 12 учредители**.

Младите хора са мотивирани да се занимават с дейности в социалната сфера. Те редовно се събират на заседания, обсъждат и осъществяват свои самостоятелни благотворителни акции в Деня на родилната помощ (подарък за роденото на този ден дете и поздрав за здравните работници от АГО); за Св. Валентин - анти СПИН кампания в града. Непрекъснато се увеличават желаещите за включване в местната младежка организация на

БЧК. Към момента в нея членуват 30 ученици от всички училища в Мездра.

Приоритетите в дейността на БМЧК-Мездра са: помощно-стопанска дейност; превенция на СПИН и наркомании и изграждане на ученически екипи за долекарска помощ и помощ при бедствия и аварии. Амбициозни приоритети, за което младите хора имат пълната подкрепа на общинското ръководство.

За повече информация се обръщайте към

Нина Данколова
секретар, Община Мездра
Мездра 3100
тел.: (0910) 9-25-21
факс: (0910) 9-25-23

Резултати

Практиката е добър пример за реализиране на политиката за преодоляване на бедността и социалната изолация чрез съвместни усилия на държавни органи, община и неправ-

вительствени организации. Младото поколение на Мездра се активизира и приобщава към решаване проблемите на хората в неравностойно положение.





Бизнес и община в партньорство за по-добра градска среда

Община Разград



Публично-частни партньорства

Иновационна практика

Категория

Предистория

Резюме

Поради тежкото си финансово състояние и значителните разходи за съществуващото улично осветление, общината в продължение на няколко години не е в състояние да осигури

нормална осветяемост на населените места. Това създава неудобство на гражданите и е предпоставка за негативни социални и икономически последици.

Община Разград е една от първите в страната, която още в края на 2000 г. започва въвеждането на енергоспестяващо улично осветление. Стъпката е продикувана от желанието да се създадат нормални условия за живот на жителите на общината, които многократно поставят пред ръководството на общината проблема с неосветеността на улиците. След направено проучване и обстоен анализ на техническите параметри и възможностите за икономична поддръжка на уличното осветление са предприети стъпки за подмяната му с енергоспестяващо. За партньори в това скъпо благоустройствено мероприятие са привлечени две от големите фирми, развиващи дейност на територията на общината.

Практика

Реконструкцията стартира за пръв път в едно от големите села на общината - с. Гецово. След няколко месеца е направен анализ на ефективността от новото осветление, който показва неколkokратно снижаване на разходите по поддръжката му. От направените разчети за необходимите средства за подмяна на уличното осветление във всички населени места от общината става ясно, че трябва да бъдат инвестирани близо 406 хил.лв. от общинския бюджет. В условията на постоянен финансов дефицит е невъзможно тази сума да бъде заделена, без да бъде нарушен трудно постигнатият баланс в бюджета за съответната година. Взето е решение реконструкцията и модернизацията на уличното осветление да се извършва поетапно в следващите няколко години. Избраната след конкурс фирма-

изпълнител започва подмяната на осветлението в няколко градски квартала и в 8 села. Ефектът е безспорен, но се поражда недоволство у жителите на населените места, включени в по-късните етапи на реконструкцията. Започват да се търсят други източници за финансиране, които да позволят в кратки срокове да бъде монтирано енергоспестяващо улично осветление във всички населени места. Проведени са разговори с ръководителите на всички по-големи предприятия на територията на общината. С положителен отговор откликват „Амилум България“ - първата успешно приватизирана фирма в страната и „Балканфарма - Разград“, които решават да подпомогнат инициативата съответно с 206 000 лв. и 4900 лв., с което са осигурени половината от необходимите средства. С двете фирми е подписан договор за публично-частно

партньорство, с който общината се задължава в определени срокове да реконструира осветлението на посочени от фирмите райони и населени места, а фирмите да покрият разходите. В същото време договорът с фирмата изпълнител дава на общината възможност за разсрочено плащане на останалата сума. Месечните вноски не надхвърлят реализираната икономия на ел. енергия спрямо средното месечно потребление на улично осветление за съответното населено място преди реконструкцията. Еднотарифните електромери са подменени с двойнотарифни, които позволяват използването на по-евтино нощно осветление; монтирани са общо 4 400 осветителни тела, които осигуряват оптимална осветеност на улиците в града и всички 21 села.

За повече информация се обръщайте към

Елка Неделчева,
началник отдел „Духовни и младежки дейности и връзки с обществеността“
Община Разград
Разград 7200
бул. „Бели Лом“ 37 А
тел.: (084) 660 230
факс: (084) 660 090

Резултати

- След реконструкцията е снижена консумацията на ел. мощност с 58%;
- Разходите за поддръжката са намалели с 69% поради преминаване на нощна енергия;
- Ниските разходи дават възможност да се осигури оптимална осветеност на населените места;
- Повишава се безопасността на жителите;

- Подпомага се създаването на добър микроклимат за социален и икономически растеж;
- Реконструкцията подобрява градската среда и облика на града; това, от своя страна, има положителен ефект върху дейността на фирмите, които са част от системата на авторитетни международни холдинги.





Културният туризъм - обща цел на
Община Разград и Община Исперих

Община Разград



Междубоцинско
сътрудничество

Иновационна практика

Категория

Предистория

Резюме

Въпреки богатото културно-историческо наследство и наличието на уникални паметници в региона, съществуват редица пречки за пълноценното използване на туристическия потенциал на двете общини - ограничен финансов ресурс, липса на маркетинг и рекламна дейност, липса на изградена структура, която да събира и предоставя туристическа

информация. Спорадично двете общини правят опити и търсят възможности за преодоляване на тези пречки, но усилията им не постигат очаквания ефект. Така се стига до идеята, че е необходим интегриран подход и общи целенасочени усилия в посока превръщането на двете общини в атрактивна туристическа дестинация.

Разградска област има добър потенциал за развитие на туризма. На територията на двете общини - Разград и Исперих - се намират уникални паметници с национално и световно значение - Свещарската гробница, Историко-археологическият резерват „Сборяново“, Историко-археологическият резерват „Абритус“, Джамията „Ибрахим паша“, Етнографските комплекси в с. Побит камък и с. Топчии и др. Обявеното финансиране по Програма ФАР предоставя добра възможност в тази насока. Двете общини разработват и успешно защитават и реализират общ проект за развитие на културния туризъм в Разградска област. Работата по проекта е продължение на установеното партньорство между двете общини в посока развитие на туризма.

Практика

През 2003 г. Община Разград и Община Исперих сформират общ екип за разработване на проект за развитие на културния туризъм. Сътрудничеството между двете общини се създава в резултат на изпълнение на Трета фаза на Програма за техническо побратимяване, координирана от ФРМС/МАГУ през 2002 - 2003 г. В проекта са включени общински и музейни специалисти от двете общини, които имат следните задачи: да идентифицират проблемите, спъващи развитието в региона на този сравнително нов, но със значим икономически и социален ефект отрасъл - културния туризъм; да установят нуждите и ограниченията и да набележат дейности за преодоляването им, които да бъдат предложени в проекта. След изключително отговорната и прецизна работа на екипа е разработен проектът „Развитие и промоция на туристически продукт на основата на културно-историческото наследство в Област Разград“. Значимостта му е оценена от финан-

сиращите институции и той е одобрен за реализация с обща стойност 342 хил. евро. Той има за цел да развива съществуващи туристически продукти на територията на двете общини и да създаде предпоставки за увеличаване приходите от туризъм, създаване на работни места и стимулиране на частната инициатива. Дейностите в проекта са насочени към решаване на няколко ключови проблема: недостатъчна маркетинг и рекламна дейност; ниска квалификация на хората, заети в туризма; недобро състояние на паметниците на културата. При реализацията на проекта са изпълнени няколко типа дейности: подготовка и издаване на маркетингови материали на туристически обекти от двете общини; опознавателни турове за туроператори и журналисти; съвместни участия в туристически борси и изложения; организиране на курсове и семинари с хотелиери, ресторантьори и музейни специалисти от двете общини; разработване на лого на Свещарската гробница и на ИАР „Абритус“; подобряване условията на обекти на културния туризъм в двете общини и тяхната

социализация; създаване на център за туристическа информация със седалище гр. Разград, който да обслужва не само двете общини, но и региона; разработване на проекти за анимация за най-значимите паметници в двете общини - ИАР „Абритус“ и ИАР „Сборяново“.

След старта на проекта в края на 2003 г. е сформиран екип за изпълнение на проекта. В организационната структура са включени общински и музейни специалисти от двете общини с ясно разписани отговорности. Периодично екипът на свои заседания обсъжда предстоящите дейности и възникнали проблеми, като се търсят общи решения за преодоляването им.

Идеята за обединяване усилията на двете съседни общини за по-добро използване на потенциала за успешно развитие на туризма в региона, както и общите цели и интереси на партньорите обуславят това добро сътрудничество. Двете общини изпълняват поетите ангажименти и отговорности в процес на непрекъснатата координация.

За повече информация се
обръщайте към

Елка Неделчева,
началник отдел „Духовни и
мадежки дейности и връзки с
обществеността“, Община Разград
Разград 7200
бул. „Бели Лом“ 37 А
тел.: (084) 660 230
факс: (084) 660 090

Резултати

- Разширено и задълбочено е сътрудничеството на двете общини, основано на предишни взаимоползени контакти, и са създадени предпоставки за комплексно развитие на туризма в региона;
- Общите усилия за подобряване използваемостта на културното наследство в региона представлява модел за съвместно развитие на близки туристически дестинации;
- Повишен е капацитетът на общинските и музейните специалисти от двете общини и е усвоена философията на проектното управление;

- Изграден е общ туристически маршрут;
- Подобрена е атрактивността на няколко обекта от културното наследство на двете общини;
- Изготвени и разпространени са маркетингови и рекламни материали за обектите на културния туризъм в Разград и Исперих;
- Повишени са знанията и уменията на над 30 души, заети в сферата на туризма в двете общини;
- Повишен е интересът на туристите към културно-историческото наследство на региона. От приключването на проекта на 18 май до края на август само ИАР „Абритус“ е посетен от близо 4500 туристи, което сравнено с предходни години е увеличение с над 300%.





Община Разград



**Сдружение на търговците от ж.к. „Орел“
и Община Разград - партньори за
подобряване на бизнес климата в един
градски район**

Иновационна практика

Категория

**Публично-частни
партньорства**

Предистория

Резюме

В централната част на един от най-големите комплекси на Разград преди години е изграден модерен пазар, на който са открити много търговски обекти. Поради липса на достатъчно средства за поддържането му инфра-

структурата на пазара в последните няколко години е изключително амортизирана. Това рефлектира не само върху общата визия на комплекса, но и върху бизнеса на търговците и собствениците на магазини.

През 2003 г. Община Разград, Центърът за икономическо развитие и собствениците на търговски обекти проучват обстановката и съществуващите проблеми в района, след което е учредено сдружение на търговците от ж.к. „Орел“. Подписана е Декларация за партньорство между Община Разград, Сдружението и „Общински пазари“. Изработени са Стратегически и Работен план, в които са набелязани следващите стъпки за подобряване на бизнес климата в района. Идеята е да се търсят външни източници за финансиране на благоустройствени мероприятия, които ще имат положителен ефект и върху дейността на търговците.

Практика

Идеята за проекта възниква след две проведени проучвания - сред търговците, развиващи дейност на пазара, и сред техните клиенти. Анализът показва, че и двете групи посочват като основен проблем за развитието на района лошото състояние на инфраструктурата на пазара. Изградените преди години тротоари са изронени, липсват обособени зелени пространства и кътове за отдих, които да привличат хората, и най-вече липсва обществена тоалетна, която да обслужва не само посетителите на пазара, но и търговците, по-голямата част от които са собственици на павилиони без санитарен възел.

През 2003 г. Сдружението на търговците от ж.к. „Орел“ и специалисти от общинската администрация сформират общ екип за разработка на инфраструктурен проект, чрез който да бъде подобро състоянието на пазара в този

район на града. След като са установени проблемните области, в проекта са набелязани дейности за отстраняването им. Строително-монтажните дейности, залегнали в проекта, включват: възстановяване на тротоарните площи с рампи, улесняващи придвижването на хора с увреждания; озеленяване; обособяване на кътове за отдих с пейки;



изграждане на обществена тоалетна. Общата стойност на проекта, представен пред Социално-инвестиционния фонд, възлиза на 105 000 лв. По препоръка на фонда проектното предложение е представено от името на общината в партньорство със Сдружението на търговците от ж.к. „Орел“ и Центъра за икономическо развитие - Разград. През 2004 г. проектът е одобрен и стартира неговата реализация. Строително-ремонтните дейности са завършени през пролетта на 2005 г. Страничен ефект от



проекта са предприетите от няколко търговци действия за естетизиране и обновяване на търговските им обекти.

*За повече информация се
обръщайте към*

Елка Неделчева,
началник отдел „Духовни и
младежки дейности и връзки с
обществеността“, Община Разград
Разград 7200
бул. „Бели Лом“ 37 А
тел.: (084) 660 230
факс: (084) 660 090

Резултати

- Изградено е трайно обществено-частно партньорство между гражданско сдружение, ЦИР и местна власт;
- Подобрена е градската среда в най-големия жилищен комплекс на града с население 16 хил. души;
- Благоустроеното пазарно пространство привлича повече посетители, което е предпоставка за увеличаване на продажбите в търговските обекти;

- Повишено е доверието в ролята, която могат да играят гражданските организации в решаването на местните проблеми;
- Придобит е ценен опит в областта на проектното управление.





Пчеларството - алтернатива за заетост

Иновационна практика



Категория

Публично-частни партньорства

Предистория

Резюме

Новият Закон за пчеларството задължава собствениците на пчелни семейства да декларират пчелините си в кметствата и да ги регистрират. Но поради недостатъчната информираност голяма част от пчеларите в Силистренската община не са наясно със задълженията си. По тази причина бяха проведени срещи с ръководствата на регионалната ветеринарно-медицинска служба, Държавен фонд „Земеделие“, специалисти от областна ди-

рекция и общинска служба „Земеделие и гори“ в Силистра за уточняване на отговорностите. Благодарение на извършената съвместна работа общинските специалисти успяха да се срещнат с над 80 на сто от пчеларите на територията на общината, да установят техните проблеми, идеи и потребности за укрепване на пчеларското производство в Силистренския край.

Увеличаващата се скрита безработица кара Силистренската община да търси възможности за осигуряване на алтернативна заетост. За област на действие е избрано пчеларството, което не изисква големи финансови средства. Необходими са информация за перспективите пред поминъка, теоретични познания и желание за работа. Според държавните нормативи пчеларите подлежат на регистрация като земеделски производители. Това им осигурява възможност за работа чрез самонаемане, а от там - възможности за здравно и пенсионно осигуряване.

Практика

Анализирайки проблемите, споделени от действащите пчелари, се стигна до извода, че в този бранш е необходимо предоставяне и разясняване на нормативната уредба, провеждане на специализирани обучения и мотивиране на безработните да се насочат към този занаят. А това, от своя страна, се очаква да допринесе не само за увеличаването на пчелните семейства в региона, а и до възвръщането на славата на Крайдунавска Добруджа като район - лидер в българското производство на пчелни продукти и качествен пчелен мед.

Изпълнението на проекта започна с провеждане на браншови срещи с участието на експерти от Териториалната данъчна дирекция, НОИ, РВМС и други държавни институции. През месец септември последва организирано от общинската администрация първо за региона изложение на пчелар-

ски инвентар и изложба-базар на пчелни продукти в рамките на Дни на пчеларя и празниците на Силистра. Проведе се семинар на тема „Най-доброто за здравето на пчелите и успеха на пчеларите“, в който участваха научни работници, фирмите - изложители, лицензирани износители на пчелни продукти и любители-пчелари. Потвърди се нашето предположение, че интересът към пчеларството е голям заради възможността за алтернативна заетост на трайно безработни и за увеличаване на приходите в семейства с ниски месечни възнаграждения. След анкетиране на участниците в семинара и отправените от тях препоръки, започна търсенето на възможности за повишаване на тяхната квалификация и информираност. Проведена бе среща с Дирекция „Бюро по труда“ в Силистра за съдействие при набиране на безработни и включването им в програмата на МТСП „Пчеларство“. Проведени бяха и разговори с ръководството на Професионалната

земеделска гимназия „Добруджа“ в Силистра за организиране на специализирано обучение.

На 22 декември 2004 г. първите 12 души от Силистренска област получават диплом за професионална квалификация „Пчелар“ благодарение на организираните с усилията на общината и Професионалната гимназия курсове.

По време на обучението любителите-пчелари разработват бизнес идеи, които ги мотивират за предстоящата професионална ангажираност и развиване на собствен бизнес. Това ще им осигури постоянна заетост и ще даде възможност за временна заетост на други безработни лица в помощното производство.

Оформя се идея за създаване на обществен пчелин и организиране на център за професионална квалификация в пчеларството за производители от цяла Силистренска област.

За повече информация се обръщайте към

Резултати

Галина Даскалова
гл. експерт „Селско стопанство“
Община Силистра
тел.: (086) 816 317

- 12 души от Силистренска област получават диплом за професионална квалификация „Пчелар“ благодарение на организираните с усилията на общината и Професионалната гимназия курсове.

- Разработва се програма за обучение и на пчелари - проверители, които според Устройствения правилник за работа на комисиите по чл.

36 от Закона за пчеларството задължително трябва да притежават квалификация и документ.

- Установено е голямо доверие и отлична комуникация между Силистренската община и земеделските производители от района.

- Решават се социално-икономически проблеми на общината.





Община Сливен

„Глътка живот“

Иновационна практика



Публично-частни партньорства

Категория

Предистория

Резюме

В град Сливен живеят около 98000 души. Към 21.06.2005 г. са регистрирани 4765 онкологично болни. Тенденцията за тези заболявания е възходяща - 702 бр. новооткрити за I-то шестмесечие на 2005 г., което предполага активни мерки към нуждите и проблемите на тази група. В град Сливен няма консултативен лекарски кабинет за онкоболни. Ежемесечните

консултации, прегледи и изписване на нужните животоподдържащи лекарства се осъществяват в Областния онкологичен диспансер в гр. Стара Загора.

За преодоляване на самоизолацията, в която болните изпадат, през юли 2004 г. в град Сливен се създаде Сдружение „Онкологично болни и приятели“.

В Сливен се формира ново публично-частно партньорство между Община Сливен и „Дорис“ ООД, за предоставяне на социална услуга: осигуряване на безплатен превоз с дестинация Сливен-Стара Загора-Сливен за онкологично болни хора.

Практика

Община Сливен и ОбС - Сливен обвързаха дейността си с належащ социален проблем и реализираха активни действия: гласувани и отпуснати са 500 лева от бюджета на общината за нуждите на Сдружение „Онкологично болни и приятели“; осигурен е ежемесечен безплатен транспорт от Сливен до Стара Загора и обратно. Организирана е екскурзия за болните до Кръстова гора и Бачковския манастир с част от отпуснатите средства. Осигурен е офис на сдружението чрез предоставяне веднъж седмично офиса на Женско дружество „Майчина длъжност“.

При провеждането на конкурс за възлагане на обществен превоз на пътници в Община Сливен се разработиха критерии за класиране на кандидатите в конкурса, един от които бе „социални облекчения“. Същите бяха утвърдени с решение на Об-

щински съвет - Сливен.

Изпълнител на поръчката по линия Сливен-Стара Загора е „Дорис“ ООД, чийто управител Тодорка Енева е запозната с проблема на онкологично болните. В офертата си дружеството предлага извършване на безплатни превози на нуждаещите се до диспансера в Стара Загора и обратно. Сдружение „Онкологично болни и приятели“ предостави на дружеството списък с нуждаещите се от периодично пътуване в зависимост от стадия на заболяването. Договорът за обслужване на линията бе подписан в началото на май 2005 г. и от същата дата услугата се предоставя на нуждаещите се.

Представителите на областна администрация също проявяват съпричастност към целевата група, като беше предоставена зала за организиране на ежемесечни здравно-просветни и

психологични обучения.

Съвместната работа на НПО и Община Сливен води до осигуряване на лекарски кабинет от управителя на ДКЦ 2 ЕООД (дружество с 100 % общински капитал) за консултативни прегледи от специалист-онколог, пътуващ от диспансера в Стара Загора два пъти в месеца.

За повече информация се обръщайте към

Гергана Савова
началник отдел „Икономика и анализи“, Община Сливен
8800 Сливен, ул. „Цар Освободител“ 1
тел.: (044) 611 116
CSavova@sliven.bg

Резултати

- Промоциране и популяризиране на проблемите на онкологично-болните хора в Община Сливен;
- Подобряване качеството на живот на болните и на техните близки;
- Ускорено излизане от самоизо-

ляцията на целевата група (към 15.09.2005 г. членовете на сдружението са се увеличили пет пъти);

- Създаване на възможност за откриване на онкологичен център в Община Сливен.

